


UNIVERSIDAD DE LAS CIENCIAS Y EL ARTE DE COSTA RICA




Dashboard Mercadeo

Departamento de Tecnología de la Información

	Nombre:	Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
			Fecha: 7/11/2022
	Departamento Responsable:	Tecnología de la información	Versión: 1
			Clasificación de la Información: USO INTERNO

CONTENIDO

1. Propósito.....	2
2. Hojas del dashboard.....	2
2.1. Total Estudiantes por Escuela Comparativo	3
2.2. Total Estudiantes por Escuela.....	4
2.3. Total Estudiantes por Carrera Comparativo	5
2.4. Total Estudiantes por Carrera.....	6
2.5. MC Período Actual	7
2.6. MC Comparativo	8
2.7. Class Medios de Pago.....	9
2.8. Class Becas.....	11
3. Actualizaciones de la normativa	11


	Nombre: Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
		Fecha: 7/11/2022
	Departamento Responsable: Tecnología de la información	Versión: 1
		Clasificación de la Información: USO INTERNO

1. PROPÓSITO

Conocer cómo funcionan los dashboard del departamento de plataforma y cómo podemos visualizar información relevante del periodo actual e histórico, mediante gráficos que logren mostrar de una forma más interactiva para el usuario, datos estadísticos que ayuden a la institución a lograr sus metas y manejar comportamientos.

2. HOJAS DEL DASHBOARD

Desde la Intranet o el canal de Teams respectivo podemos acceder al siguiente dashboard.

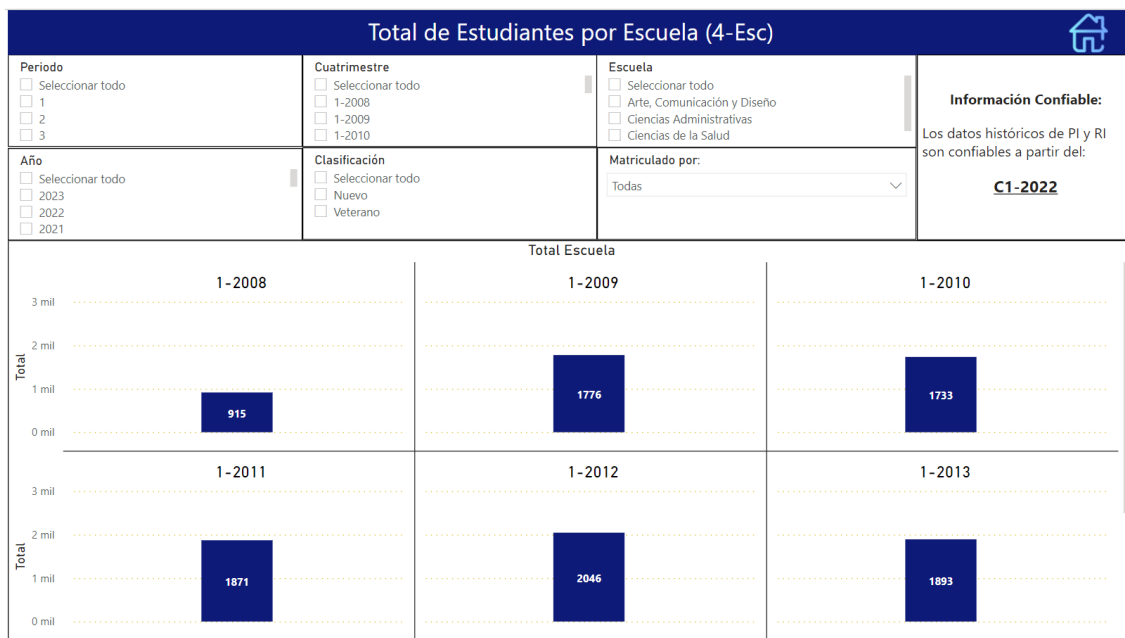
	Nombre: Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
	Departamento Responsable: Tecnología de la información	Fecha: 7/11/2022
		Versión: 1
		Clasificación de la Información: USO INTERNO


2.1. TOTAL ESTUDIANTES POR ESCUELA COMPARATIVO

Este gráfico nos muestra un comparativo entre cuatrimestres del total de estudiantes por escuela de acuerdo al periodo seleccionado. Nos brinda diferentes opciones de filtros los cuales nos ayudarán a visualizar datos más específicos sobre lo que requerimos. Los filtros que podemos usar para modificar la visualización de datos son:

- Periodo
- Cuatrimestre
- Escuela
- Año
- Clasificación
- Matrícula por

Se pueden seleccionar una o múltiples opciones de filtros.



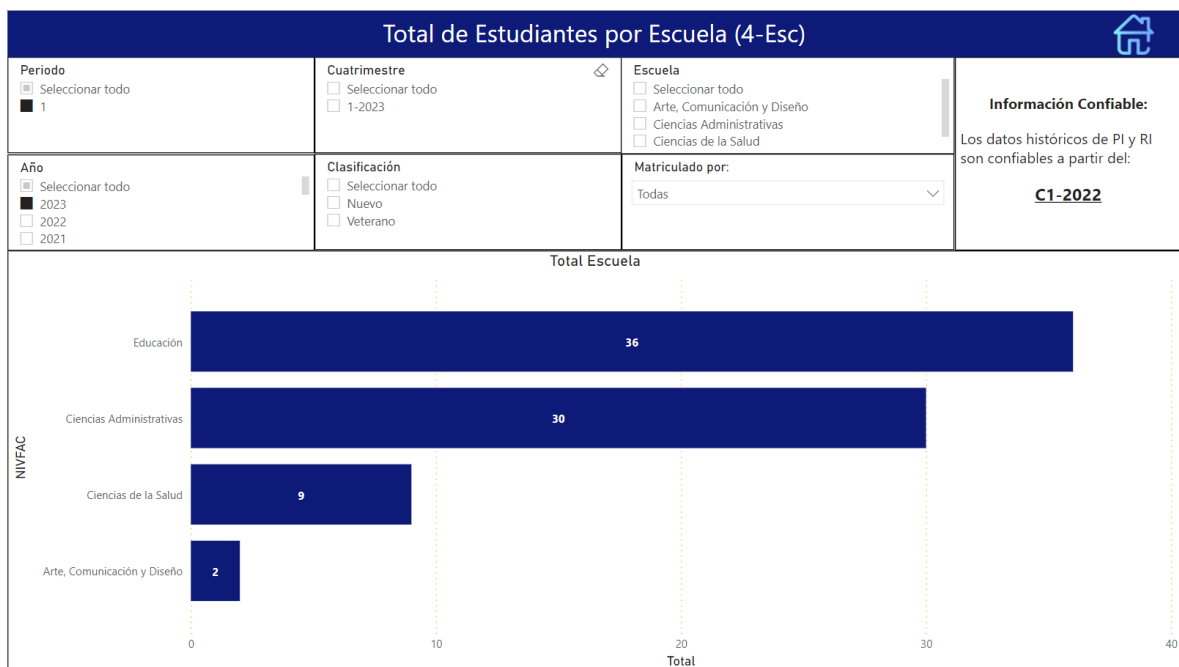
	Nombre: Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
	Departamento Responsable: Tecnología de la información	Fecha: 7/11/2022
		Versión: 1
		Clasificación de la Información: USO INTERNO


2.2. TOTAL ESTUDIANTES POR ESCUELA

Este gráfico nos indica el total de estudiantes por escuela de acuerdo a un solo periodo seleccionado. Igual que el anterior nos brinda diferentes opciones de filtros que nos facilitaran la visualización de la información. Los filtros que podemos usar para modificar los datos son:

- Periodo
- Cuatrimestre
- Escuela
- Año
- Clasificación
- Matrícula por

Podemos seleccionar una o múltiples opciones de filtros.



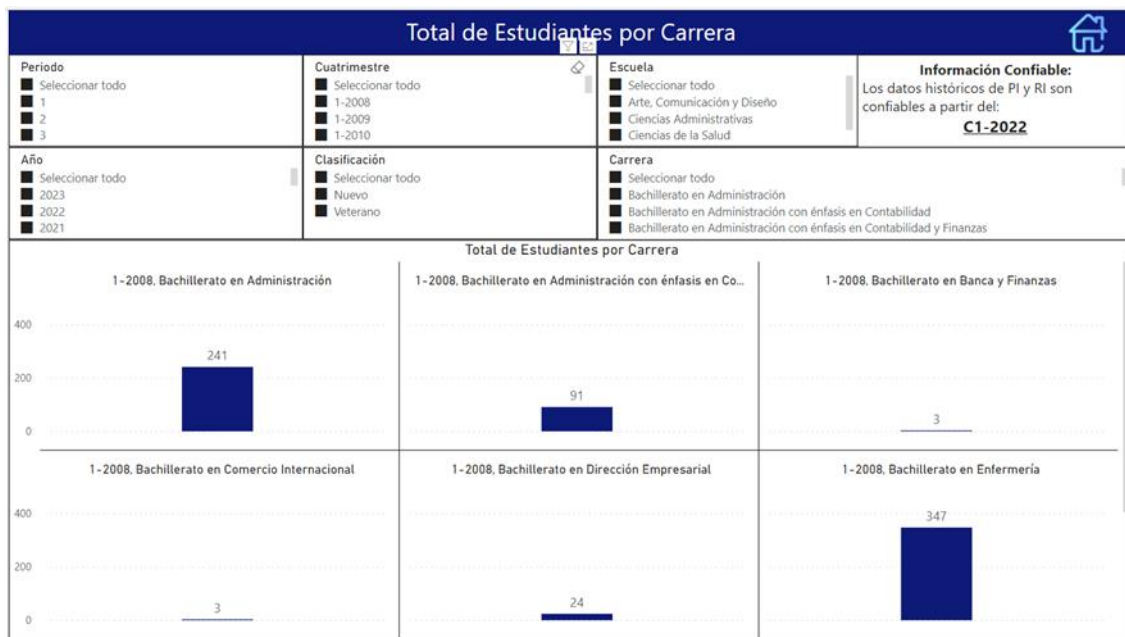
	Nombre: Dashboard Mercadeo	CÓDIGO: Fecha: 7/11/2022
	Departamento Responsable: Tecnología de la información	Versión: 1 Clasificación de la Información: USO INTERNO


2.3. TOTAL ESTUDIANTES POR CARRERA COMPARATIVO

Este gráfico nos muestra una comparación del total de estudiantes por carrera según sean los periodos seleccionados, nos brinda múltiples opciones de filtros que nos ayudarán a visualizar mejor la información, podemos encontrar:

- Periodo
- Cuatrimestre
- Escuela
- Año
- Clasificación
- Carrera

Nos permitirá seleccionar los filtros ya sea uno o varios.



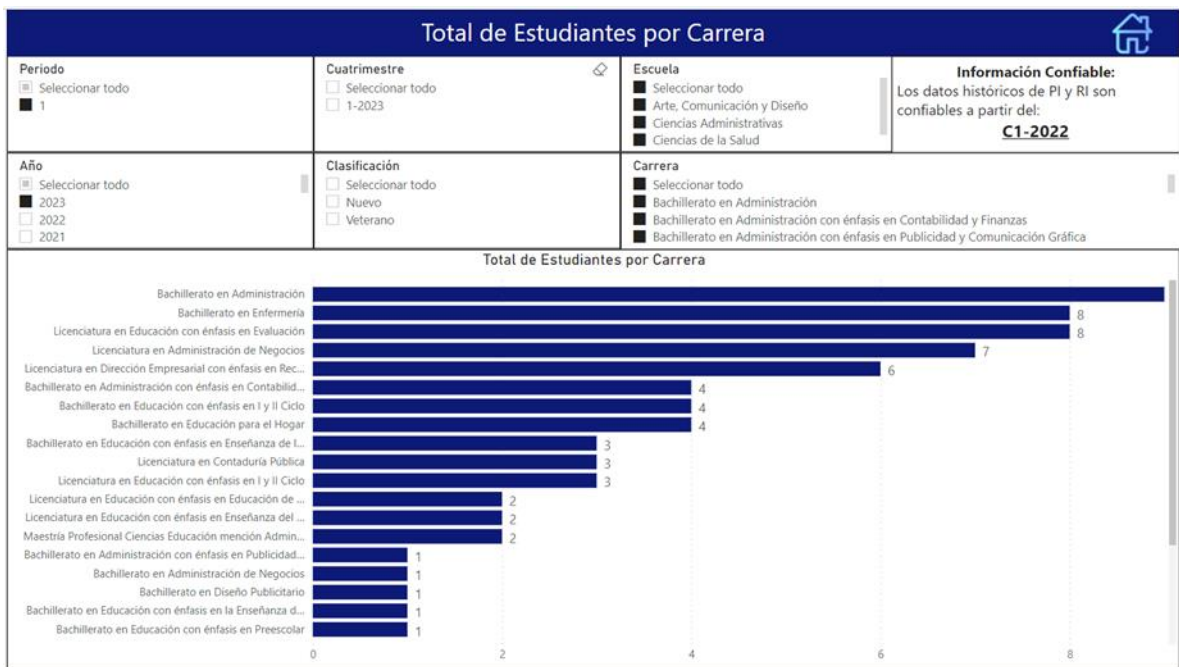
	Nombre: Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
	Departamento Responsable: Tecnología de la información	Fecha: 7/11/2022
		Versión: 1
		Clasificación de la Información: USO INTERNO


2.4. TOTAL ESTUDIANTES POR CARRERA

Este gráfico nos muestra el total de estudiantes por carrera de acuerdo al periodo seleccionado. Igual que el anterior nos brinda diferentes opciones de filtros que nos facilitaran la visualización de la información. Los filtros que podemos usar para modificar los datos son:

- Periodo
- Cuatrimestre
- Escuela
- Año
- Clasificación
- Carrera

Podemos seleccionar una o múltiples opciones de filtros.



	Nombre:	Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
			Fecha: 7/11/2022
	Departamento Responsable:	Tecnología de la información	Versión: 1
			Clasificación de la Información: USO INTERNO

2.5. MC PERÍODO ACTUAL

Este gráfico nos muestra las matrículas sobre el periodo actual por semana. Con total de matrículas por semana y cuatrimestre **desde el primer matriculado del periodo.**

Podemos seleccionar

- Nuevo
- Reingreso
- Veterano

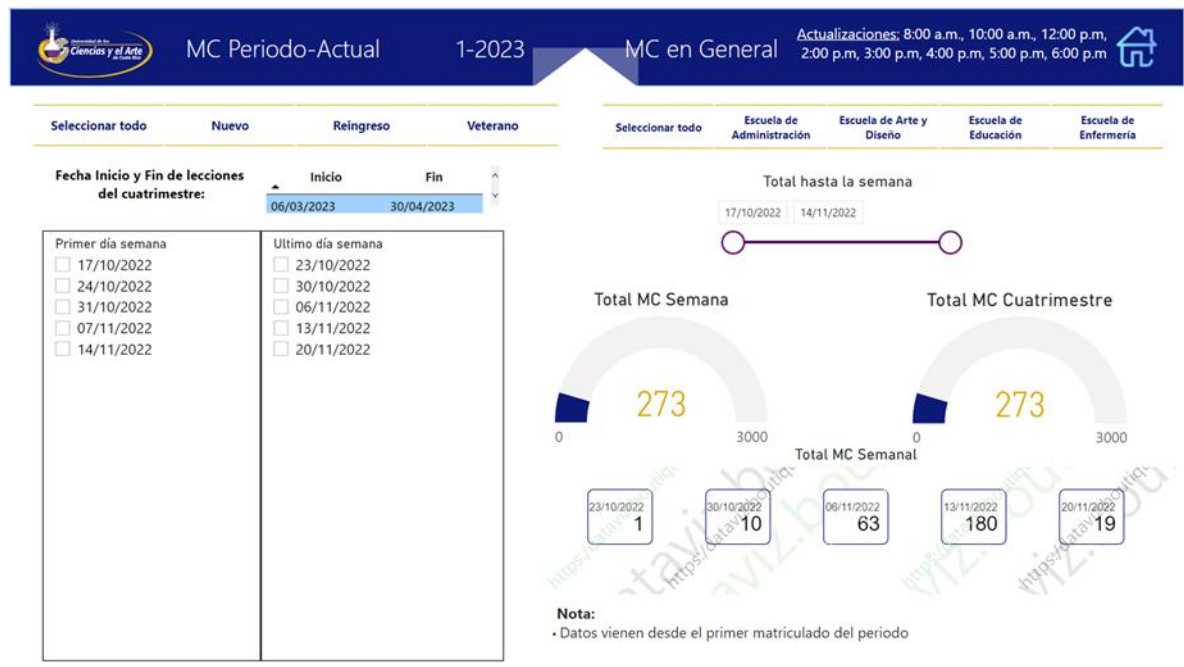
Elegir la escuela:


- Administración
- Arte y Diseño
- Educación
- Enfermería

Podemos cambiar

- “Total hasta la semana” (Hasta una fecha específica)
- Primer y último día de la semana

Las opciones pueden ser individuales o combinadas.



	Nombre: Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
	Departamento Responsable: Tecnología de la información	Fecha: 7/11/2022
		Versión: 1
		Clasificación de la Información: USO INTERNO

2.6. MC COMPARATIVO

Este gráfico muestra un comparativo de los estudiantes matriculados por semana, comparando el periodo actual y el periodo histórico. Los datos vienen desde el primer matriculado del periodo y toma como referencia a mostrar el último día de la semana.

Los filtros que nos ofrece son:

Clasificación del periodo histórico

- Nuevo
- Reingreso
- Veterano

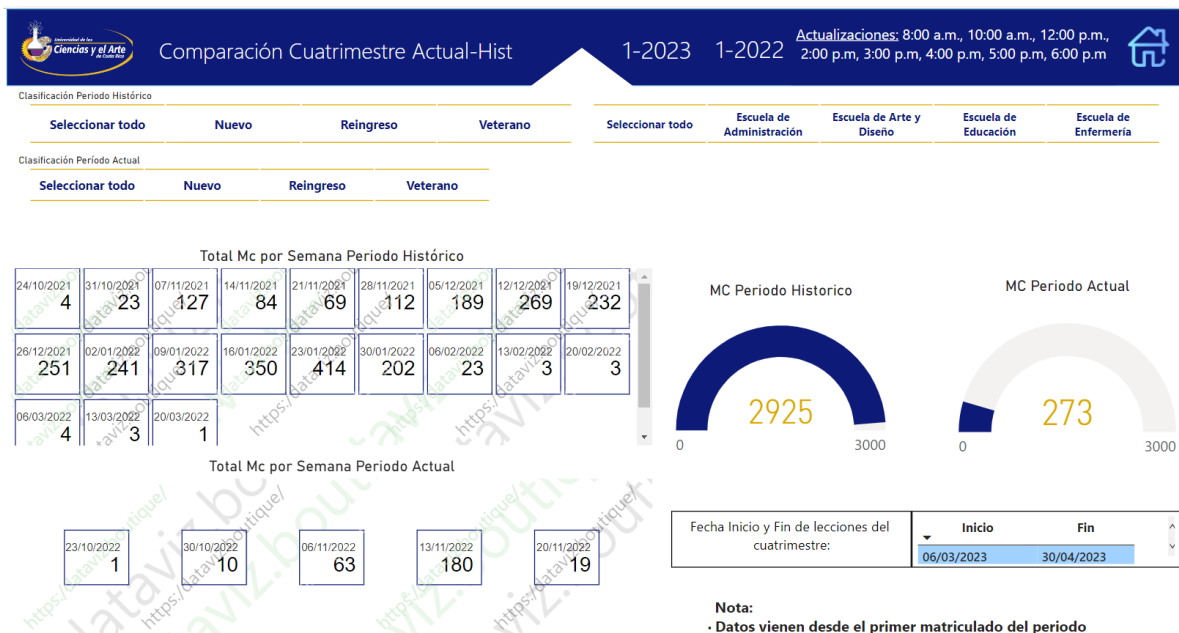
Seleccionar la escuela


- Administración
- Arte y Diseño
- Educación
- Enfermería

Clasificación periodo actual

- Nuevo
- Reingreso
- Veterano

Las opciones pueden ser individuales o combinadas. Podemos seleccionar la fecha ya sea del periodo histórico o actual.



	Nombre:	Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
			Fecha: 7/11/2022
	Departamento Responsable:	Tecnología de la información	Versión: 1
			Clasificación de la Información: USO INTERNO

2.7. CLASS MEDIOS DE PAGO

Este gráfico nos muestra los diferentes medios de pago para la matrícula y nos indica el método de pago utilizado por las personas. Nos brinda los siguientes filtros:

- Escuela
 - Arte, Comunicación y Diseño
 - Ciencias Administrativas
 - Ciencias de la Salud
 - Educación
- Clasificación
 - Nuevo
 - Reingreso
 - Veterano

Los pagos se pueden realizar de tres diferentes formas:

- **Uvirtual** que nos indica que el pago se hizo en línea por medio del portal estudiantil
- **Cajas** que se refiere a que el estudiante realizó el pago presencialmente en plataforma.
- **Bancos** hace referencia a los pagos en la ventana del banco directamente.

Gráfico de Gestiones de Matrícula en el Portal.

- Prematricularon y formalizaron (Hicieron todo su proceso de matrícula desde el portal)
- Solo formalizaron (Se realizó la prematricula desde plataforma y únicamente el pago desde el portal)
- Solo Prematricularon (Se realizó la matrícula desde el portal, pero el pago en cajas físicas)

Gráficos de Medios de Pago

- Medio de Pago MC: Hace referencia a los diferentes métodos de pago que utilizaron todos los matriculados del periodo.
- Medio de Pago Prematriculados: Hace referencia a los diferentes métodos de pago que utilizaron los estudiantes que realizaron la prematricula en el portal.



Nombre: Dashboard Mercadeo

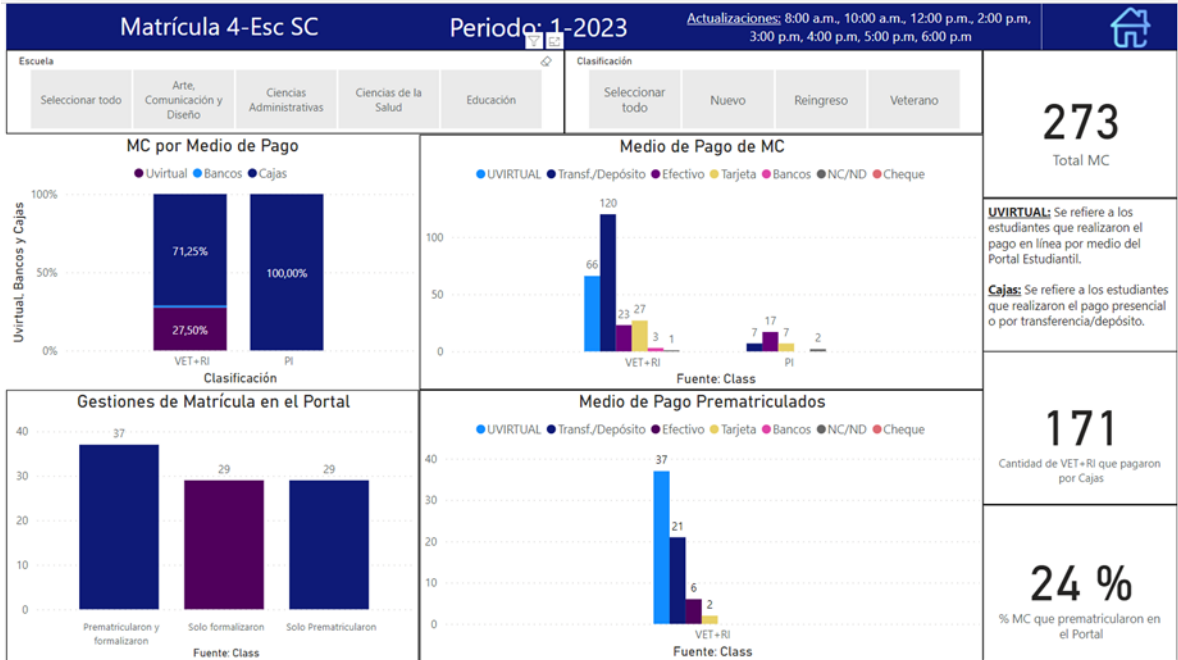
Departamento Responsable: Tecnología de la información


CÓDIGO:

Fecha: 7/11/2022

Versión: 1

Clasificación de la Información: USO INTERNO

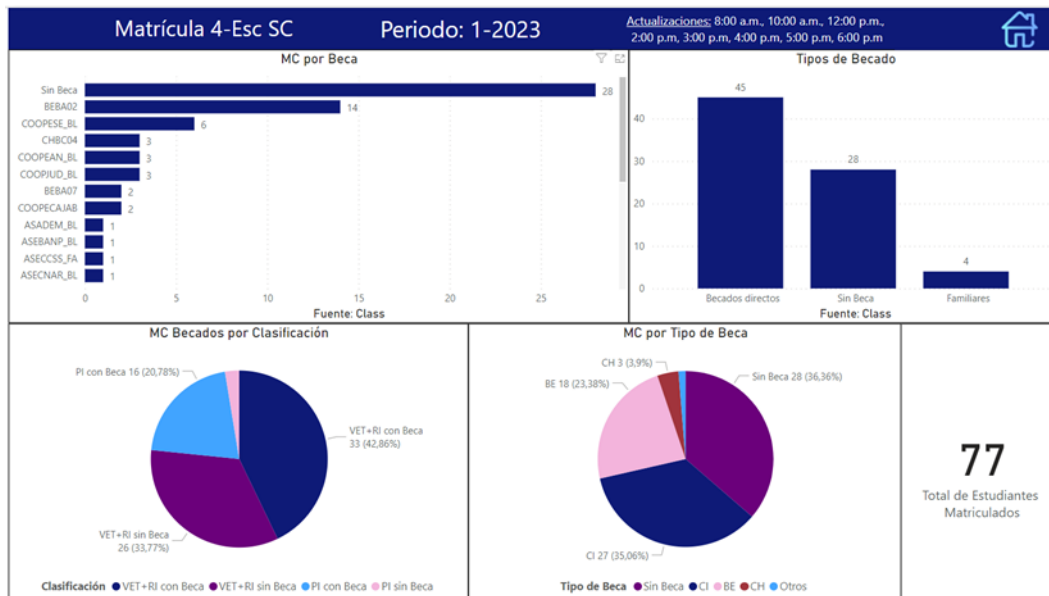


	Nombre:	Dashboard Mercadeo	CÓDIGO:
			Fecha: 7/11/2022
	Departamento Responsable:	Tecnología de la información	Versión: 1
			Clasificación de la Información: USO INTERNO

2.8. CLASS BECAS

Este gráfico nos ilustra cuales de los estudiantes se encuentran matriculados con beca. En este caso no se nos presentan filtros, pero los gráficos muestran diferentes contenidos, por ejemplo:

- Matrícula por beca.
- Tipos de becado (Becados Directos, Familiares, Sin Becas).
- Matrícula becados por clasificación. (Primer ingreso, Veterano + Reingresos)
- Matrícula por tipo de beca (BE, CI, CH, Sin Beca).



3. ACTUALIZACIONES DE LA NORMATIVA

Tipo de Cambio	Versión	Aprobado por	Fecha de aprobación	Justificación del cambio
Versión inicial	V1	Josué González William Elizondo	14/11/2022 15/11/2022	